

## NEWS RELEASE

### 루프트 한자 그룹, 트래블포트와 항공산업의 모던 리테일링의 기반을 다지는 새로운 공급 계약 체결

- 새로운 계약을 통해 혁신적인 NDC (New Distribution Capability) 솔루션의 토대를 마련.
- 새로운 커머셜 모델을 허용하는 다양한 NDC 프로그램

2021년 9월 14일, NDC(New Distribution Capability) 분야의 업계 선구자이자 세계 최고의 항공사 그룹인 Lufthansa Group 항공사와 여행 리테일의 혁신을 이끄는 Travelport는 항공산업의 현대적인 리테일 판매와 기술 혁신을 가능하게 하는 새로운 공급 계약 체결을 발표했습니다. 금번 계약은, 오스트리아 항공, 브뤼셀 항공, 루프트한자, 스위스 항공 및 에어 돌로미티 항공사인 Lufthansa Group 항공사 모두에 적용되며 Travelport는 차세대 콘텐츠 공급과 여행 리테일링 플랫폼인 **Travelport+**를 통해서 NDC 콘텐츠를 제공할 예정입니다. 또한 새로운 계약은, 기존 EDIFACT 채널을 통해 Lufthansa Group 항공사의 콘텐츠를 지속적으로 제공하는 것을 기반으로 합니다.

2022년 상반기를 목표로 양사는 NDC 엔드투엔드 (end-to-end) 방식을 구현하는 과정에 있으며 이러한 방식은, Travelport를 사용하는 여행사가 두 가지 상용 NDC 모델 즉, NDC 공공 모델 또는 NDC 양자 모델 중 하나에 가입하여 **Travelport+**를 통해 Lufthansa 콘텐츠에 접근할 수 있도록 지원합니다.

Lufthansa Group 채널 관리 수석 부사장이자 스위스항공의 CCO(Chief Commercial Officer)인 Tamur Goudarzi Pour는, "Lufthansa Group은 여행의 전 여정에서 고객에게 최고의 경험과 최적화된 제안을 제공하기 위해 상품의 범위를 확대하고 다양한 여행 생태계를 가능하게 하는데 전념하고 있습니다. 특히 지금과 같은 위기 상황에서 첨단 기술을 통해 추가적인 고객 가치를 창출하는 것이 그 어느 때보다 중요해지면서 우리는 장기적인 NDC 전략을 이전보다 더 강하게 추진하고 있습니다" 라고 말하면서 "미래 지향적인 이번 계약은 계약의 유연성을 최대한 허용하면서 Travelport와 Lufthansa Group 항공사는 진정한 리테일링 역량을 향한 우리 산업의 변화를 주도하고 고객 경험을 새로운 차원으로 끌어올리는 고객 중심 프로세스를 구현하기 위해 협력하고 있음을 다시한번 확인했습니다." 라고 덧붙였습니다.

Travelport의 여행파트너 팀 담당 CCO(Chief Commercial Officer)인 Jason Clarke은 "NDC 콘텐츠를 포함한 Lufthansa Group 항공사와의 다년간 파트너십의 확장을 통해, 우리는 새로운 리테일의 가능성을 제공하게 되었다는 점에서 한 걸음 앞으로 나아가는 진전을 이루었습니다. **Travelport+** 플랫폼을 통해 다양한 콘텐츠를 관리하고 개인화되고 역동적인 제안들을 효과적으로 상품화하는 것이 우리가 추구하는 목적입니다. 우리의 여행사 고객들과 Lufthansa Group 항공사의 여행자에게 기하급수적인 가치가 창출되길 기대합니다." 라고 전했습니다.



---

-ends-

## About Travelport

Travelport is a worldwide leader in travel retail. Our next-generation marketplace Travelport+ connects buyers and sellers that share our passion for delivering exceptional travel experiences. Unconflicted and independent, we are reinventing a simpler future for travel's complex ecosystem. We are a truly global company, operating in over 180 countries. Our headquarters are in London, United Kingdom.

## About Lufthansa Group

The Lufthansa Group is an aviation group with operations worldwide. With 110,065 employees, the Lufthansa Group generated revenue of EUR 13,589m in the financial year 2020. The Lufthansa Group is composed of the segments Network Airlines, Eurowings and Aviation Services. Aviation Services comprises the segments Logistics, MRO, Catering and Additional Businesses and Group Functions. The latter also include Lufthansa AirPlus, Lufthansa Aviation Training and the IT companies. All segments occupy a leading position in their respective markets.

## Travelport Media Contacts

Katie Cline (United Kingdom)  
Head of External Communications  
m: +44 7387 056213  
[katie.cline@travelport.com](mailto:katie.cline@travelport.com)

Jennifer Blackburn (United States)  
Senior Communications Manager, Technology & Americas  
m: +1 (404) 406 9429  
[jennifer.blackburn@travelport.com](mailto:jennifer.blackburn@travelport.com)

Lance John (Singapore)  
Communications Manager, Asia Pacific, Middle East and Africa  
m: +65 8128 0967  
[lance.john@travelport.com](mailto:lance.john@travelport.com)

Danny Saad (United Kingdom)  
Communications Executive  
m: +44 7778 967591  
[danny.saad@travelport.com](mailto:danny.saad@travelport.com)